



Erfahrungstransfer aus Lehrforschungsprojekten in der künstlerisch-wissenschaftlichen Weiterbildung des UdK Berlin Career College



DGWF-Jahrestagung Freiburg, 25. 09. 2015

Universität der Künste Berlin



Universität der Künste Berlin

Universität der Künste Berlin

Fakultät Bildende Kunst



Universität der Künste Berlin

Universität der Künste Berlin

Fakultät Bildende Kunst

Fakultät Gestaltung



Universität der Künste Berlin

Universität der Künste Berlin

Fakultät Bildende Kunst

Fakultät Gestaltung

Fakultät Musik



Universität der Künste Berlin

Universität der Künste Berlin

Fakultät Bildende Kunst

Fakultät Gestaltung

Fakultät Musik

Fakultät Darstellende Kunst



Universität der Künste Berlin

Universität der Künste Berlin

Zentralinstitut für
Weiterbildung

Fakultät Darstellende Kunst

Fakultät Musik

Fakultät Gestaltung

Fakultät Bildende Kunst



Universität der Künste Berlin



Zentralinstitut für Weiterbildung an der Universität der Künste Berlin

- Weiterbildungsinstitut der Universität der Künste seit 2007
- Vier weiterbildende Masterstudiengänge
- Zahlreiche Zertifikatskurse
- Workshops
- Internationale Sommeruniversität
- Lehrforschungsprojekte
- Weiterbildungsangebote unter der Marke Berlin Career College und organisatorische Übernahme des Career Transfer & Service Centers aller Berliner Kunsthochschulen





Bedeutung der Lehrforschungsprojekte

- Marktbeobachtung
 - Zielgruppenanalyse
 - Wettbewerbsanalyse
- Programmentwicklung
 - Lehrziele
 - Lehrinhalte
 - Didaktische Konzepte
- Personalmanagement
 - Rekrutierung
 - Personalentwicklung





Bedeutung der Lehrforschungsprojekte

- Marktbeobachtung
 - Zielgruppenanalyse
 - Wettbewerbsanalyse
- **Programmentwicklung**
 - Lehrziele
 - Lehrinhalte
 - Didaktische Konzepte
- Personalmanagement
 - Rekrutierung
 - Personalentwicklung



DigiMediaL-Lehrforschungsprojekte

- DigiMediaL_musik – Strategisches Musikmarketing im Internet seit 2009, EFRE- und ESF-kofinanziert
- MakeMeMatter – Alternatives Wirtschaften und Social Media (DigiMediaL-DK), seit 2013, EFRE-kofinanziert





Bedeutung der DigiMediaL-Projekte für das UdK Berlin Career College

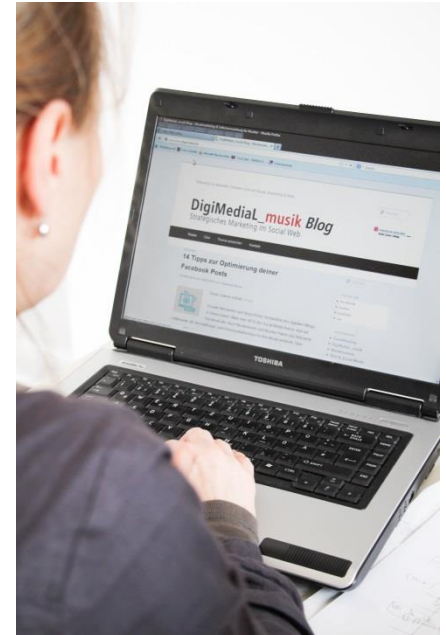
- Erprobung der Vermittlung neuer Inhalte und didaktischer Formate mit dem Ziel anschließender Etablierung
- Überprüfung und Herstellung der Marktfähigkeit und betriebswirtschaftlichen Machbarkeit





Inhaltliche Ziele der DigiMediaL-Projekte

- Vermittlung von Kompetenzen in Selbstmarketing für Künstlerinnen und Künstler
- Unterstützung der Reflexion der individuellen künstlerischen Positionierung
- Vermittlung der Potentiale des Einsatzes von Social Media in künstlerischen Projekten





Zielgruppen der DigiMediaL-Projekte

- Berufstätige Musikerinnen und Musiker
- Akteure der Darstellenden Künste u.a. aus den Bereichen Schauspiel, Regie, Dramaturgie, Tanz, Puppenspiel, Film und Produktion
 - Sind in der Regel selbstständig
 - Haben ein geringes Einkommen
 - Haben mehrere berufliche „Standbeine“





Lehrziele und Didaktik der DigiMediaL-Projekte

Lehrziele

- **Basiswissen und praktische Kompetenzen**
 - Positionierung
 - Marketing
 - Social-Media-Kommunikation

Didaktik

- Formate-Mix
- Nutzung der Kursgruppe / Community zur individuellen Weiterentwicklung
- Individuelle Betreuung und Beratung





Besonderheiten der DigiMediaL-Projekte

- Eigenständige Projektteams
- Vielzahl externer Lehrender
- Offene, flexible Lehr/-Lernsituation
- Ergänzung des Curriculums durch das Format „Einzelberatung“
- Intensive Kursbegleitung
- Kontinuierliche schriftliche Evaluationen und daraus folgende iterative Anpassung der Inhalte an die Bedürfnisse der Teilnehmenden
- Ergänzung durch Networkingtreffen (von Teilnehmenden organisiert)





Übertragung des Kurskonzepts DigiMediaL_musik auf die darstellenden Künste (MakeMeMatter/DigiMediaL-DK)

Herausforderungen

- neue und breite Zielgruppe: Angebot für **alle** Akteure der Darstellenden Künste
- Etablierung eines neuen Projektteams
- Analyse der besonderen Marktsituation der Theaterschaffenden in Berlin
- Akquise der ersten Teilnehmerinnen und Teilnehmer als Multiplikatoren





Herausforderungen

- Kontinuierliche inhaltliche Weiterentwicklung aufgrund rasanter Entwicklung der Sozialen Medien
- Flexibilität in Lehrinhalten und Didaktik
- Kontinuierliche Anpassung der Lehrinhalte und Lehrformate auch aufgrund wachsender Medienkompetenz
- Hohe technische Kompetenz und finanzielle Mittel für Technik



Übertragung des Kurskonzepts DigiMediaL_musik auf die darstellenden Künste (MakeMeMatter / DigiMediaL-DK)

In der Konzeption

- Spezifische Ansprache der Teilnehmenden
- Inhaltliche Ebene des Curriculums
- Anpassung der Didaktik
- Reflexion der Marktsituation der Teilnehmenden



In der Praxis

- Kennenlernen der Freien Szene der Darstellenden Künste in Berlin
- Weiterentwicklung der Inhalte (Expertengespräche und Feedback der Teilnehmenden)
- U.a. Nutzung der Spielfreude der Akteure der Darstellende Künste
- Integration des Bereichs „Alternativ Wirtschaften“

Übertragung des Kurskonzepts DigiMediaL_musik auf die darstellende Künste (MakeMeMatter / DigiMediaL-DK)

- Einbindung einer Mitarbeiterin aus DigiMediaL_musik in das Projektteam MakeMeMatter
- Anbindung des Angebots an die Fakultät Darstellende Kunst
- Gründung einer Expertenrunde „Entwicklungskommission“, die das Projekt fachlich berät
- Kontinuierlicher Austausch zwischen den Projekten sowie gegenseitige Hospitationen





Weitergabe von Wissen aus MakeMeMatter / DigiMediaL-DK an das UdK Berlin Career College

- Kontinuierliche Berichterstattung an den Institutsrat
- „Innovationslabor“ zum Wissensaustausch im Institut
- Wissenstransfer durch weitere Hospitationen im Kurs u.a. durch die Projektmanagerin „Kursentwicklung“
- Weitergabe der Erfahrungen und Information in Zwiegesprächen mit MakeMeMatter-Mitarbeiterinnen
- Impulse durch Geschäftsführenden Direktor / Projektleitung





Exkurs: Zwei Didaktische Formate aus den Lehrforschungsprojekten

„Networking for the Arts“

- Lab for Practical Minds (MakeMeMatter)
- Berliner Musik Meetup (DigimediaL_musik)





Didaktisches Formate „Networking for the Arts“

Herausforderung

- Hoher Bedarf an Vernetzung bei Künstlerinnen und Künstlern, miteinander, über verschiedene Sparten hinweg
- Zwar große Anzahl an kostenlosen Netzwerktreffen in Berlin
- (zu) wenig Output, „ein Stapel Visitenkarten“ oder nur „Zettel mit Telefonnummern“
- (Zu) wenig konkrete Kooperationsanbahnungen





Didaktisches Formate „Networking for the Arts“

Lab for Practical Minds

Interaktiver Workshop angelehnt an Methoden der Gruppenarbeit und Körperarbeit sowie der Schauspielausbildung

Themen:

- Kooperationen
- Teambildung
- Gruppenbildung





Didaktisches Formate „Networking for the Arts“

Lab for Practical Minds

Ziel: Partner für Kooperationen finden

- Kontaktaufnahme über spielerische Zusammenarbeit
- Gemeinsames, schnelles Lösen von Aufgaben
- Einnehmen wechselnder Rollen
- Entwicklung fiktiver Projekte





Didaktische Formate „Networking for the Arts“

Lab for Practical Minds

- großer Erfolg bei den Akteuren der darstellenden Künste
- Interesse zur Nutzung innerhalb der UdK Berlin (Gremienarbeit)
- Interdisziplinäre Workshops mit Studierenden und ausgebildeten Künstlerinnen und Künstlern
- Evaluation durch Teilnehmende, Hospitanten und Lehrende
- Auswertung mit MakeMeMatter-Projekt
- Erprobung der Weitergabe des Formats an die Akteure selbst





Didaktische Formate „Networking for the Arts“

Berliner Musik Meetup

DigiMediaL_musik feiert 6 Jahre Qualifizierung





Didaktische Formate „Networking for the Arts“

Berliner Musik Meetup – Konzept

- Alumni-Treffen für Musikerinnen und Musiker
- Speed-Dating für Musiker und auch Akteure der Förderstrukturen
- Kommunikation mit Stakeholdern
- Pflege der Pressekontakte
- Öffentliche Sichtbarkeit des Qualifizierungsprogramms





Didaktische Formate „Networking for the Arts“

Nächste Schritte

- Zusammenführung der Erfahrungen mit Networking-Angeboten am UdK Berlin Career College
- Optimierung der Formate
- Übernahme und Weiterentwicklung der Formate für die Alumni-Arbeit am UdK Berlin Career College
- Evaluation der Potentiale dieser Formate für andere Bereiche an der Universität der Künste Berlin





„Erfolge“ der Lehrforschungsprojekte DigiMediaL für das UdK Berlin Career College

- Ca. 880 Teilnehmend
 - DigiMediaL_musik – 725 Teilnehmende*
 - MakeMeMatter / DigimediaL-DK – 154 Teilnehmende*
- Erprobung zahlreicher Formate
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Lehrinhalte Social Media
- Impulse zum Thema „Networking for the Arts“

*(gezählt jeweils nach Formaten)





Fragestellungen

- Welche Vorgehensweisen und Beispiele zum Erfahrungstransfer von drittmittelgeförderten bzw. kofinanzierten Projekten können die im Publikum anwesenden Institutionen beisteuern?
- Wie wird die Nachhaltigkeit von Lehrforschungsprojekten in der Weiterbildung eingeschätzt?
- Wie kann ein Erfahrungstransfer von der Weiterbildung in die Grundlehre/das Regelstudium erfolgen?





MakeMeMatter ist auch online unter

MakeMeMatter-Blog:

<http://makemematter.wordpress.com>

MakeMeMatter-Facebook:

<https://www.facebook.com/makemematter>

MakeMeMatter-Twitter:

<https://twitter.com/MakeMeMatterUdK>

DigimediaL_musik ist auch online unter

DigMediaL_musik-Blog:

<http://www.blog.digimedial.de/>

DigimediaL_musik-Facebook:

<https://www.facebook.com/makemematter>

Musiker Treff

<http://digimedial.tumblr.com/>



DigiMediaMediaL_musik (ESF) und MakeMeMatter (EFRE-Antragstitel DigiMediaL-DK) sind Projekte des Berlin Career College / Zentralinstitut für Weiterbildung der Universität der Künste Berlin und werden aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten in Berlin kofinanziert





Universität der Künste Berlin

Berlin Career College



Universität der Künste Berlin

Berlin Career College

Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer
Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW)
Geschäftsführender Direktor

schildhauer@udk-berlin.de



Universität der Künste Berlin

Berlin Career College

Susanne Hamelberg
Referentin Business Development

susanne.hamelberg@udk-berlin.de

www.udk-berlin.de/ziw

<https://de-de.facebook.com/udk.berlincareercollege>